

今後の普及率目標

	2020年度			2021年度		2025年度
	実績		割合	実績		目標
	件・軒・戸数			件・軒・戸数	割合	
『ZEH』 受託数	注文	0	0 %	0	0 %	50 %
	建売		%		%	%
	合計	0	0 %	0	0 %	50 %
Nearl y ZEH 受託数	注文	0	0 %	0	0 %	20 %
	建売		%		%	%
	合計	0	0 %	0	0 %	20 %
ZEH Oriented 受託数 (都市部狭小地に限る)	注文	0	0 %	0	0 %	0 %
	建売		%		%	%
	合計	0	0 %	0	0 %	0 %
ZEHシリーズの合計	注文	0	0 %	0	0 %	70 %
	建売	0	0 %	0	0 %	0 %
	合計	0	0 %	0	0 %	70 %
その他の一般住宅	注文	49	100 %	51	100 %	30 %
	建売		%		%	%
	合計	49	100 %	51	100 %	30 %
合計 (ZEH以外も含む 年間総建築数)	注文	49	100 %	51	100 %	100 %
	建売	0	0 %	0	0 %	0 %
	合計	49	100 %	51	100 %	100 %

具体的なZEH 普及策 (ZEH 低コスト化への取り組み等)

【1】ZEH の周知・普及に向けた具体策

自社ホームページやポスティングチラシ及び折り込み広告等による周知活動を行います。それに加え、月2回ずつ開催しているイベントにおいても、業者様ご協力のもと展示物を作成し、それを利用してZEHの周知、普及に向けて取り組みます。

【2】ZEH のコストダウンに向けた具体策

設計段階から、省エネを考慮したプランを提案し、断熱仕様、設備等においてZEH仕様の標準化に努め、同時に、低価格・高効率の新商品も調査しながら仕様を改善していきます。そこから、メーカー商社に対して、年間数量取決め購買等の提案、交渉を行い、コストダウンに努めます。

【3】その他の取り組みなど

ZEHの施工後、お施主様に取材をさせて頂き、その記事を自社ホームページや情報誌、チラシ等に掲載することによって、ZEH施工後の光熱費や住み心地等についてより広く周知できるように努めます。